

CENTRO 20
20

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Inovação de produtos Isolporta

Código do projeto | 19 018

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção |

Entidade beneficiária | ISOLPORTA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO LDA

Data de aprovação | 10 de Novembro de 2016

Data de início | 1 Julho de 2016

Data de conclusão | 30 de Junho de 2018

Custo total elegível | 1.005.817,05 €

Apoio financeiro da União Europeia | 603.490,23 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos | A Isolporta tem como objetivo principal o aumento das suas vendas em 25%, contribuindo para isso diversos fatores, isto é:

1- Inovação do sistema dos portões, excluindo a obrigatoriedade de molas de contrapeso;

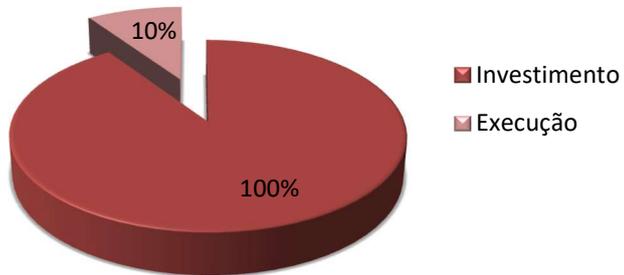
2- Especialização em portões de grandes dimensões;

3- Aumento da sua capacidade de produção (Valor Bruto de Produção) em 22% e da competitividade, através da alteração de layout, aquisição de equipamento produtivo tecnologicamente avançado de resposta à inovação dos sistemas de abertura dos portões e instalação de uma cabine de pintura que permita que a finalização dos produtos seja realizada internamente, diminuindo a dependência de terceiros, que muitas vezes impossibilita o cumprimento de prazos, acrescentando por isso custos à empresa;

4- Aumento da sua taxa de exportação em 86%, considerando o aumento da quota de mercado em França, Itália, Finlândia e Angola, mercados já conhecidos pela Isolporta e a integração em novos mercados como Espanha e Marrocos, considerados emergentes quer no setor habitacional, quer no setor industrial, atingindo a liderança como fornecedor preferencial de portões seccionados sem molas e portões seccionados Isoluz para o mercado nacional, otimizando-os nos mercados internacionais;

5- Implementação e Certificação do Sistema de Gestão da Qualidade e Marcação CE de todos os produtos, otimizando, desta forma a política de internacionalização e respondendo às exigências legais dos mercados externos.

Execução a Julho de 2017



Fotos e vídeos da evolução do projeto (ex. instalação dos equipamentos, obras, feiras, publicidades, etc.)

CENTRO 2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Internacionalização da Isolporta

Código do projeto | 19 909

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção |

Entidade beneficiária | ISOLPORTA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO LDA

Data de aprovação | 23 de Setembro de 2016

Data de início | 01 de Setembro de 2016 **Data de conclusão** | 31 de Agosto de 2018

Custo total elegível | 354.296,63 €

Apoio financeiro da União Europeia | 156.305,98 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos | A Isolporta tem como objetivo principal o aumento das suas vendas em 25%, contribuindo para isso diversos fatores, isto é:

1- Inovação do sistema dos portões, excluindo a obrigatoriedade de molas de contrapeso;

2- Especialização em portões de grandes dimensões;

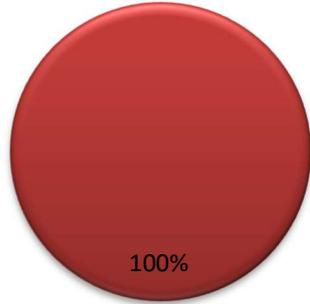
3- Aumento da sua capacidade de produção (Valor Bruto de Produção) em 22% e da competitividade, através da alteração de layout, aquisição de equipamento produtivo tecnologicamente avançado de resposta à inovação dos sistemas de abertura dos portões e instalação de uma cabine de pintura que permita que a finalização dos produtos seja realizada internamente, diminuindo a dependência de terceiros, que muitas vezes impossibilita o cumprimento de prazos, acrescendo por isso custos à empresa;

4- Aumento da sua taxa de exportação em 86%, considerando o aumento da quota de mercado em França, Itália, Finlândia e Angola, mercados já conhecidos pela Isolporta e a integração em novos mercados como Espanha e Marrocos, considerados emergentes quer no setor habitacional, quer no setor industrial, atingindo a liderança como fornecedor preferencial de portões seccionados sem molas e portões seccionados Isoluz para o mercado nacional, otimizando-os nos mercados internacionais;

5- Implementação e Certificação do Sistema de Gestão da Qualidade e Marcação CE de todos os produtos, otimizando, desta forma a política de internacionalização e respondendo às exigências legais dos mercados externos.

Execução a 11Nov2016

0%



100%

- Investimento
- Execução